



Bildung. Digital. Mit Herz.

Unternehmenspräsentation, Stand: April 2025.

AGENDA.

Die WBS GRUPPE stellt sich vor.

Zahlen und Fakten.

Story, Sinn, Spirit und Strategie.

Marken und Mehrwerte.

Mach mit.

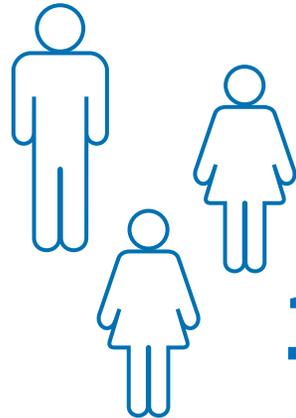
ÜBERBLICK.

WBS GRUPPE.

Zahlen und Fakten auf einen Blick.



280
Standorte.



1.900
Mitarbeitende.



4,6
Sterne Google-
Bewertungen
(Kernmarke WBS
TRAINING).



30.000
Kund:innen pro Jahr.



172 Mio. €
Jahresumsatz ttl. (2023).

Vielfach ausgezeichnet. Erfolgreich zertifiziert.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



PARTNERSCHAFTEN UND AUSZEICHNUNGEN.

Renommierete Partnerschaften*. Hochwertige Bildungsangebote.



UNSERE STORY.

WBS GRUPPE.

Eine Erfolgsgeschichte.



Unser Dreiklang aus Sinn (Warum/Purpose), Spirit (Wie/Kultur) und Strategie (Was/Ziele) macht uns einzigartig.



„Die WBS GRUPPE befindet sich in einem aufregenden Transformationsprozess – hin zu einer führenden Anbieterin für KI-geprägte Bildung mit Herz.

Wir orientieren uns dabei an unserem einzigartigen Dreiklang aus Sinn, Spirit und Strategie.“

Christopher Kollmann
Kaufmännischer Leiter

WARUM: UNSER SINN.

Unser Sinn treibt uns an. Er beschreibt, *warum* es unser Unternehmen gibt.



**Das Potenzial in jedem Menschen sehen und vertrauensvoll
zusammen wachsen.**

Wir geben Kraft zur Entfaltung und Erneuerung.“

Joachim Giese,
Vorstand WBS GRUPPE.

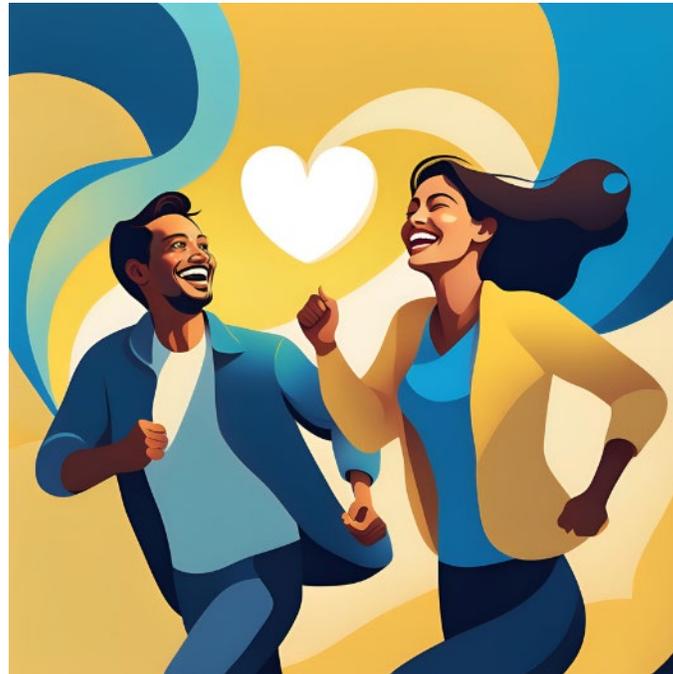
WIE: UNSER SPIRIT.

Unser Spirit charakterisiert, *wie* wir arbeiten. Sechs Werte, Haltungen und Prinzipien prägen unsere Unternehmenskultur.

One WBS.

Engagiert für das Gemeinwohl.

**In Lösungen denken.
Ins Tun kommen.**



Mit dem Herzen bei der Arbeit.

Aus der Zukunft heraus handeln.

Mutig entscheiden.

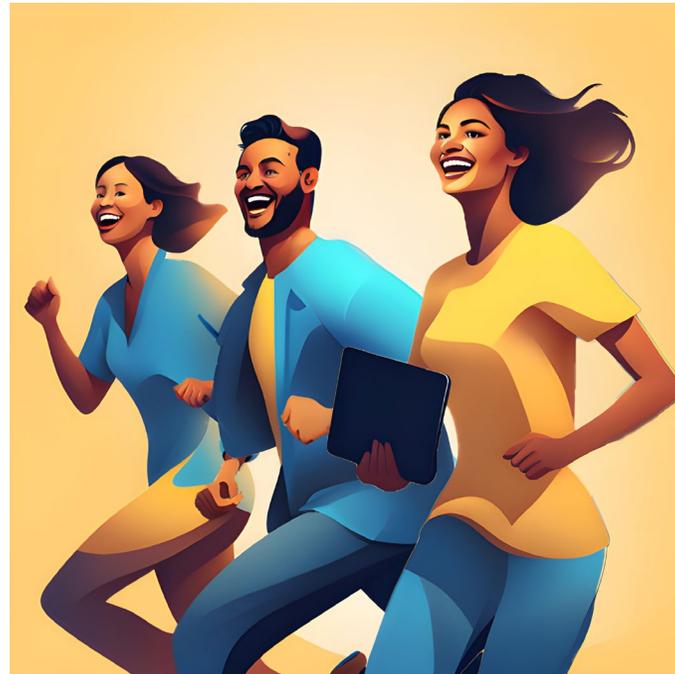
WAS: UNSERE STRATEGIE.

Unsere strategischen Handlungsfelder definieren, *was wir tun.* Jetzt und in Zukunft.

1. Digitale Transformation beschleunigen.

2. Kompetenzorientierte Bildung in den Mittelpunkt stellen.

3. AI@Heart.



4. Innovationen vorantreiben.

5. Sinnorientierung weiter ausbauen.

MARKEN.

WBS GRUPPE.

Eine Gruppenmarke. Starke Einzelmarken.



Bildung. Digital. Mit Herz.



Bildungsangebote für Arbeitslose,
Berufstätige und Unternehmen.



Ausbildungen in den Bereichen
Gesundheit, Pflege und Soziales,
Technik und Wirtschaft.



Bootcamps für die IT-
Fachkräfte von morgen.



Das Studium, das in dein Leben
passt .



Die Eisenbahn. Unser Herzschlag.



Wir sind Fernstudium.

MARKEN.

Die Kernmarke WBS TRAINING.

Bildungsangebote für Arbeitslose, Berufstätige und Unternehmen.



WEITERBILDUNG MIT HERZ.



BIS ZU 100 % FÖRDERUNG.



ANERKANNTE ZERTIFIKATE.



Lernen mit WBS TRAINING:

- Über 3.000 Bildungsangebote
- Ortsunabhängiges Lernen
- Digitale und KI-geprägte Lern- und Lehrformate
- Bewerbungscoaching inklusive

DEIN TRAUMJOB.

WBS GRUPPE.

Deine Vorteile und Benefits.

VERANSTALTUNGEN.

WORK-LIFE-BALANCE.

ARBEITEN MIT SINN.

PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG.

GESUNDHEIT.

BERUF UND FAMILIE.

DIGITALES ARBEITEN.

PRÄMIEN UND RABATTE.

WOHLFÜHLEN.

DEIN TRAUMJOB.

WBS GRUPPE.

Gestalte mit uns die Zukunft der Bildung.



Du bist Performer:in und Transformer:in?

Dann bewirb dich jetzt und entfalte dein volles Potenzial. Bei uns findest du den Job deines Lebens. Wir freuen uns auf dich.“

Lysann Nikolopoulos,
Leiterin HR.





0800 927 927 9

kontakt@wbs-gruppe.de

[wbs-gruppe.de](https://www.wbs-gruppe.de)

Wir freuen uns auf dich.